



<i>A Kedvezményezett neve:</i>	Itthon van Otthon Nonprofit Kft. által vezetett konzorcium
<i>A pályázati felhívás neve, kódszáma:</i>	„Együttműködések támogatása a REL és a helyi piacok kialakításáért, fejlesztéséért és promóciójáért” VP3-16.4.1-17
<i>A projekt címe:</i>	Hazai Termés
<i>A projekt azonosító száma:</i>	1867390404
<i>A szerződött támogatás összege:</i>	85 096 668 Ft
<i>A támogatás mértéke:</i>	56 % és 89 %
<i>A projekt tervezett befejezési dátuma:</i>	2022.12.31.

#### A projekt tartalmának rövid bemutatása

Az Itthon van Otthon Nonprofit Kft. irányításával 11 termelő közös konzorciumot hozott létre (REL csoport) annak érdekében, hogy együttműködésük és a pályázat adta lehetőségek révén a megtermelt, előállított termékek piacra juttatása könnyebben, hatékonyabban, a XXI. század elvárásainak megfelelő logisztikával, marketinggel, garantált biztonsággal jusson el a vásárlókhoz.

A REL csoport tagjai jelenleg a piaci értékesítés csatornáit használják. A már bejáratott helyeken, bizonyos időközönként, rendszeresen megjelennek termékeikkel és az adott piac környékén élők, esetleg kisebb vonzáskörzetéből érkezők részre értékesítik termékeiket. Ez az értékesítési forma ma sajátja a legtöbb hasonló formában és léptékben működő termelőnek. A REL tagoknak más lehetőségük anyagi, infrastrukturális okok miatt nincsen, más értékesítési felületek bevonására, kialakítására szakmai tudás, hozzáértés nélkül nem lehetséges hatékonyan. Termelői tevékenységük mellett idejük sincsen ezen új területeket fejleszteni.

Jelen REL csoport, pályázata keretében pont ezen az állapoton szeretne változtatni oly módon, hogy lehetőséget, szakmai háttérrel biztosít az ilyen jellegű fejlesztésekhez. A piacszervező és alvállalkozói végzik el az új értékesítési csatornák feltérképezését.

Célunk a piaci jelenlét hathatós bővítése mellett a bolti értékesítés valamint az online értékesítési felületek felkutatása, létrehozása, valamint Budapest területén egy helyi termék bolt kialakításánál, hogy a REL csoport tagjainak ezzel időt kellene töltenie. Célunk, hogy lehetőség szerint a csoporttagok telephelyén, termelési helyén olyan körülményeket alakítsunk ki, ahol egy-egy nyílt nap alkalmával a termék iránt érdeklődők közvetlenül





ismerkedhetnek meg a az előállítással, annak folyamatával. Fontos célkitűzésünk, hogy nyílt legyen az előállítás folyamata, a vevő láthassa ezeken a nyílt napokon azt, hogy mi kerül az asztalára.

Az online felületen a csoport termékei kerülnek feltüntetésre, bemutatásra, leírással magáról a termelőről és magáról a termékről, a vonatkozó jogszabályok és előírások betartásával. Az adott termék iránt érdeklődő vásárló regisztrációval vagy anélkül lehetőséget kap egy virtuális kosár összeállítására. A fizetés már a csoport működésének elején minden esetben az átvételkor történne vagy előreutalással. Az online értékesítés volumenének felfutása esetén a megfelelő elektronikus fizetési partner kiválasztása után történhet majd bankkártyával is. Ezen a felületen lesz lehetőség értékelés, vélemény megfogalmazására is, mind a termelővel, mind a termékkel kapcsolatosan.

A fesztivál jelenlétet az a ma igen népszerű trend indokolja, hogy az átlagvásárlók kezdik felfedezni a helyi- és őstermelők által megtermelt áruk pozitív előnyeit és ezzel szeretnek találkozni egy-egy olyan rendezvényen is ahova más jellegű tevékenység miatt érkeznek. Gondolunk itt a több napos/hetes zenei kulturális fesztiválokra, ahol a vásárlók a szórakozás mellett megtalálhatják a magyar vidék/agrárium termékeit, nem lennének rákényszerítve, hogy a fesztiválokra kitelepült multinacionális cégek, nagybanin vásárolt termékeit vegyék.

Célunk a csoport részére egy bolthelyiség bérlése, ahol nem csak piaci/fesztivál alkalmakkor lehet a termékeket megvásárolni, hanem hétköznapiokon is.



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Mezőgazdasági  
Vidékfejlesztési Alap



**A vidéki térségekbe beruházó Európa**